МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и молодежной политики

Свердловской области

Упровление образованием Качканарского муниципального округа

МОУ ООШ № 5

СОГЛАСОВАНО

Зам.директора по УВР

_____

Зобнина Н.С.

Протокол № 1

от 31 августа2026 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор

_____

Пашнина Н.Ю.

Приказ № _____

от 31 августа2026 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа для детей 11-14 лет
«МЕДИА-ХАБ»

Срок реализации - 1 год

Составитель:
Миль Влада Владимировна,
Педагог-организатор

г. Качканар 2026 г.

Пояснительная записка

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Уровень усвоения: стартовый, так как предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм и методов.

Актуальность программы. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействии. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать **индивидуальные особенности каждого обучающегося**, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.

• психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.

• потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Отличительные особенности программы состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Адресат программы: обучающиеся 11-14 лет, проявляющие интерес к журналистике и публицистике.

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Объем программы: 34 часа.

Формы организации программы: программа «Школьный медиацентр» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательные школы. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

Виды занятий по программе: лекция, вебинар, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, практическая работа, игровая деятельность, тестирование, круглый стол, беседа.

Срок освоения программы: 1 год.

Режимы занятий: Общее количество часов – 34 часа. Количество часов в неделю – 1 час. Периодичность занятий – 1 раз в неделю по 1 часу.

Цель программы: сформировать у школьников 5–7 классов базовые навыки создания медиаконтента (фото, видео, посты) и ответственного поведения в цифровой среде, вовлечь в школьную информационную жизнь через посильные и интересные проекты.

Задачи:

познакомить с простыми, но рабочими инструментами для создания фото, видео и постов;

научить планировать и делать мини-проекты в команде (от идеи до публикации);

сформировать понимание цифровой безопасности, этики публикаций и авторских прав в доступной форме;

дать опыт участия в школьных событиях как медиаволонтёров (фото/видео/пост);

подготовить работы для участия в конкурсах и акциях школьного и муниципального уровня.

Формы работы: мини-лекции (5–10 минут), игровые задания, командные челленджи, выездные съёмки в школе, монтаж на смартфонах/компьютерах, публикации в школьной группе ВК, рефлексия и обратная связь.

Планируемые результаты

Личностные:

интерес к медиадеятельности и желание участвовать в школьных проектах;

понимание ответственности за публикации и уважение к героям съёмок;

навыки сотрудничества и распределения ролей в команде.

Метапредметные:

умение ставить простую цель проекта, планировать шаги и сроки;

способность проверять информацию и отличать достоверные источники от сомнительных;

навык презентации своей работы и принятия обратной связи.

Предметные:

уверенное использование камеры смартфона для фото и видео;

монтаж коротких роликов (до 1–2 минут) в CapCut или аналогах;

оформление постов для ВК: заголовок, текст, подпись к фото, хештеги;

создание простых макетов (стенд, буклет, грамота) в Canva/простых шаблонах;

базовые приёмы композиции, света, звука и интервью.

Тематическое планирование (34 занятия)

№	Тема занятия	Содержание (в понятной для 5–7 классов форме)	Практическое задание	Часы
1	Знакомство с медиацентром. Правила безопасности и этики	Что такое медиацентр, зачем он школе. Правила съёмки людей (нужно согласие), что нельзя выкладывать, безопасность в сети, «цифровой след»	Создать «Кодекс медиацентра» из 5 простых правил (в виде плаката или списка)	1
2	Фото: как сделать «красиво» без сложных настроек	Композиция: правило третей, ведущие линии, ракурс. Свет: где лучше снимать, как избежать «тёмных» фото. Простые приёмы для смартфона	Фоточеллендж: 5 кадров одного предмета с разными ракурсами и светом	1
3	Обработка фото: быстро и аккуратно	Яркость, контраст, кадрирование, фильтры. Как не «перекрутить» фото. Мобильные редакторы	Обработать 3 фото из прошлого задания, подготовить к публикации	1
4	Видео: снимаем «как в кино» (простыми приёмами)	Планы: общий, средний, крупный. Движение камеры, звук, длительность кадра. Как держать телефон стабильно	Снять 30-секундный ролик «Утро в школе» (3 разных плана)	1
5	Монтаж: собираем ролик из кусочков	Нарезка, переходы, титры, музыка. Интерфейс CapCut (или аналога). Простые правила монтажа	Смонтировать ролик из прошлого задания (до 40 секунд), добавить титры и музыку	1
6	Интервью: как задавать вопросы и не бояться	Как подготовиться к интервью, какие вопросы хорошие, как вести себя с	Подготовить 5 вопросов для интервью с учителем/старшеклассником (про школу, любимые предметы, хобби)	1

№	Тема занятия	Содержание (в понятной для 5–7 классов форме)	Практическое задание	Часы
		собеседником. Этические моменты		
7	Практика: записываем интервью	Запись на смартфон, свет, фон, громкость голоса. Как говорить чётко и спокойно	Записать 1–2 минуты интервью, проверить звук и картинку	1
8	Репортаж: рассказываем про событие	Структура репортажа: что случилось, где, когда, кто участвовал, эмоции. План съёмки	Составить план репортажа о ближайшем школьном событии (3–4 кадра/сцены)	1
9	Делаем репортаж вместе	Съёмка по плану, закадровый текст (если нужно), монтаж	Готовый репортаж (1–2 минуты) по плану из занятия № 8	1
10	Сторителлинг: рассказываем историю через фото и видео	Как показать историю в 3–5 кадрах или 30–40 секундах. Эмоции, детали, динамика	Мини-история «Мой школьный день» (фотосерия или короткий ролик)	1
11	Дизайн: делаем красиво и понятно	Композиция макета, цвета, шрифты. Простые правила: «не много текста», «крупные заголовки», «понятные картинки»	Эскиз информационного стенда (А3) на тему «Как вести себя на переменах»	1
12	Посты для ВК: формат, текст, картинка	Что любят в ВК: заголовки, лид, основной текст, подпись к фото. Хештеги и эмодзи (умеренно)	Написать пост о любом школьном событии (заголовок + текст + подпись к фото)	1
13	Контент-план: планируем публикации	Календарь событий, рубрики, частота постов. Как не забыть опубликовать	Контент-план на 2 недели для школьной группы ВК (8–10 публикаций)	1
14	Публикация и обратная связь	Как публиковать, что писать в подписи, как отвечать на комментарии. Базовые метрики (лайки, репосты, комментарии)	Опубликовать 1 пост по контент-плану, собрать обратную связь от одноклассников	1

№	Тема занятия	Содержание (в понятной для 5–7 классов форме)	Практическое задание	Часы
15	Медиаграмотность: фейки и проверка информации	Как понять, что информация сомнительная. Простые приёмы проверки (источник, дата, фото, логика)	Разбор 3 примеров: «фейк или правда?» (с обоснованием)	1
16	Звук в видео: чтобы было слышно	Запись голоса, фоновый шум, музыка, уровни громкости. Простые лайфхаки (тихая комната, держать близко)	Записать и обработать 30 секунд закадрового текста, подобрать фоновую музыку	1
17	Эффекты и анимация: добавляем «изюминку»	Простые эффекты, текстовые анимации, переходы. Не перегружать ролик	Добавить 2–3 эффекта в ранее смонтированный ролик	1
18	Прямые эфиры и сторис: быстро и по делу	Подготовка к эфиру: сценарий, техника, взаимодействие с аудиторией. Сторис: карточки, опросы, стикеры	План прямого эфира «День в медиацентре» (5–7 минут) или 3 сторис о событии	1
19	Футажи и заставки: собираем из готовых кусочков	Где брать футажи, как их использовать, правила лицензирования. Создание простой заставки	Заставка для школьного концерта (10–15 секунд) из футажей и текста	1
20	Грамоты и дипломы: оформляем красиво	Шаблоны, поля для ФИО и номинации, шрифты, выравнивание. Простые правила дизайна	Шаблон грамоты для школьного конкурса (с полями для заполнения)	1
21	Коллажи: соединяем фото в историю	Композиция коллажа, наложение слоёв, маски, эффекты. Как сделать «аккуратно»	Фотоколлаж «Учителя в юности» (4–6 фото, единый стиль)	1

№	Тема занятия	Содержание (в понятной для 5–7 классов форме)	Практическое задание	Часы
22	Праздничные ролики: тепло и понятно	Эмоциональный акцент, ключевые кадры, музыка. Как показать чувства без пафоса	План и раскадровка ролика ко Дню матери (30–40 секунд)	1
23	Флешмобы: идея, сценарий, съёмка	Как придумать простой флешмоб, как организовать, как снять и смонтировать	Сценарий и раскадровка флешмоба «Мама, я тебя люблю!» (30–40 секунд)	1
24	Серия клипов «Мы и учителя»: один клип	Концепция серии, сценарий 1 клипа, распределение ролей, съёмка и монтаж	Готовый клип (30–40 секунд) по сценарию	1
25	Рекламный ролик школы: коротко и ярко	Цель, целевая аудитория, сценарий, монтаж. Как показать школу «с лучшей стороны»	Рекламный ролик о школе (45–60 секунд), утверждение концепции с администрацией	1
26	Репортаж «Выпускник-2027»: первые шаги	План съёмки, интервью, хроника. Как показать эмоции и атмосферу	План репортажа и первые материалы (интервью с 2–3 выпускниками)	1
27	Конкурсы: выбираем и готовимся	Требования к работам, портфолио, подача заявки. Как не пропустить дедлайн	Выбор 2–3 конкурсов, подготовка заявки и описания проекта	1
28	Дорабатываем конкурсную работу	Соответствие требованиям, оформление, финальные правки	Финальная версия конкурсной работы (видео/фотосерия/инфографика)	1
29	Портфолио медиацентра: собираем лучшее	Структура портфолио, отбор лучших работ, описание проектов	Цифровой альбом «Лучшие проекты медиацентра» (папка/альбом с описанием)	1
30	Рубрика «Школьные новости»: делаем регулярно	План рубрики, темы, формат, частота. Как не выгорать и делать стабильно	План рубрики на месяц (4 выпуска) + 1 готовый выпуск	1

№	Тема занятия	Содержание (в понятной для 5–7 классов форме)	Практическое задание	Часы
31	Освещение школьных праздников: план и реализация	Ключевые кадры, эмоциональный акцент, таймлайн события	План и материалы для публикации ко Дню учителя/Новому году (фото + пост)	1
32	Итоговое занятие: показываем проекты	Демонстрация лучших работ года, обратная связь, рефлексия	Презентация 3–4 лучших проектов, обсуждение результатов	1
33	Анализ работы: что получилось, что улучшить	Сильные стороны, зоны роста, идеи на следующий год	Анкета обратной связи, список идей на следующий год	1
34	Планирование на следующий год: вместе	Календарь событий, новые рубрики, новые проекты	Проект плана работы на 2027–2028 учебный год (1 страница)	1

Содержание учебного плана

Раздел 1. Введение в тележурналистику (3 часа)

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами MoovieMaker, Publisher.

Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (6 часов)

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

Раздел 3. Интервью (5 часов)

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Раздел 4. Новости (5 часов)

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеоновостей. Телевизионный мейкап.

Раздел 5. Операторское мастерство (6 часов)

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.
Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

Раздел 6. Монтаж и обработка (8 часов)
Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.
Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии. Творческая работа.

Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (1 час)

Планируемые результаты освоения программы:

Личностные результаты:
- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
-активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
-проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
-проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
-оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Предметные результаты:
Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.
Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.
Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.
В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут

демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

Материально - техническое обеспечение:

Стулья ученические – 14 шт.,

Столы ученические – 7 шт.

Стул учительский – 1 шт.,

2. Оборудование:

- компьютер
- мультимедийный проектор
- экран
- звуковые колонки

3. Раздаточный материал:

- газетные и журнальные публикации
- картинки

4. Демонстрационный материал:

- образцы статей
- образцы газетных и журнальных вырезок презентации

Информационное обеспечение:

Электронные учебные пособия

Методическая литература

Программы Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net и др.

Учебно-наглядные пособия

Инструкции по технике безопасности

Таблицы, схемы, фотоматериалы

Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

Форма аттестации

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

Оценочные материалы

Тест «Речевая грамотность» - https://gramotei.online/demo/run. Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman

Итоговая аттестация

Презентации проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

Список литературы:

Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380с.
Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.
— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
Бурдье. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдье -. М:. Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.
Электронные ресурсы:
Основы журналистики в школе http://kovgantv.ru/index.php/skachat
Основы журналистики в школе/Сообщество педагогов в ВК https://vk.com/ojschool

Календарный учебный график

Начало учебного года	01.09.2023
Окончание учебного года	28.05.2024
Продолжительность учебного года	34 недели
Продолжительность учебной недели	5 дней
Количество занятий в неделю	1
Продолжительность одного занятия	40 минут
Начало занятий	Согласно расписанию

Продолжительность учебных занятий по четвертям

1 четверть	01.09.26 – 23.10.26
2 четверть	02.11.26 – 30.12.26
3 четверть	11.01.27 – 19.03.27
4 четверть	29.03.27 – 28.05.27

Продолжительность каникул

Осенние	24.10.26 – 01.11.26
Зимние	31.12.26 – 10.01.27
Весенние	20.03.27 – 28.03.27
Летние	29.05.27 – 31.08.27

Сведения об авторе

Ф.И.О. Составителя:	Миль Влада Владимировна
Место работы:	МОУ ООШ №»5
Должность:	Педагог-организатор
Категория:	
Педагогический стаж:	1 год
Образование:	Среднее специальное

Аннотация

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействии. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива.

Общее количество часов – 34 часа. Количество часов в неделю – 1 час. Периодичность занятий – 1 раз в неделю по 1 часу.